

Bauhaus國際（控股）有限公司主席黃銳林先生亦即場與兩位得獎者正式簽約，委任他們成為Salad及Caesar Salad 09秋冬廣告男{ Jack Lee}女{WingShan Smith}主角。

本港著名時裝品牌Salad主動出擊以逾港幣100萬元作招徠，打造「最筍暑期工」——「Who ' s the Next SaladImage Star?」。亞太區廣告新星選拔賽更於今天在Bauhaus概念店順利舉行，並成功選出兩位非常有潛質的廣告新星。

在今天的選拔賽上，Bauhaus邀請到前Salad代言人超模樂基兒 (Gaile)、潮流icon麥浚龍 (Juno)，以及Salad及Caesar Salad首席設計師Mr. Stephen Shum擔任評判，從早前約1,000人當中選出100位在今天進行多輪試鏡和面試，第二輪選拔期間，20強候選人均各出奇謀在評判團前擺出自己的signatureposes，為求成功進入6強。

名模樂基兒和Juno更在最後環節為晉身6強的候選人作styling，在短時間內為他們打造自己心目中的SaladGirl和Caesar Salad Boy。

兩位勝出者除可獲得總值HKD20,000 Bauhaus現金