新 ()

TOUGH Jeansmith將把該店當日所有營業額，撥捐給雲南金朝水教育扶貧會

過百傳媒

位於繁華的北京西單商業區的大悅城商場，Bauhaus旗下TOUGH Jeansmith的各類全新廣告給人強烈的視覺衝擊。而作為TOUGH Jeansmith品牌亞太區代言人的鍾欣桐小姐（阿嬌）的出現與演繹，更使全場顧客和媒體人士為之沸騰。

阿嬌在現場首先表達了Bauhaus對自己的信任和鼓勵，給了自己走向新生活的第一份工作，並讓自己從中感到生活的快樂和堅強的意義。她說：「當我拍下TOUGH Jeansmith的系列廣告，還有穿上這身牛仔出席在香港、台北、北京的活動時，得到了兩岸三地朋友們特別的喜歡和認可，這讓我感到特別開心。由此可見TOUGH Jeansmith的魅力，以及它的設計、風格對各種身型、體態人士的適宜和吸引。這正是我想與廣大朋友分享的方面。」