

新鴻基地產旗下八大商場，包括wtc more世貿中心、上水廣場、東港城、將軍澳中心、新元朗中心、屯門卓爾廣場，屯門錦薈坊及荃錦中心，以「商戶協作，共創商機」為方針，新春檔期採取強勢推廣促銷策略，結果8大商場銷情全面報捷，逆市錄得頗為理想的人流與生意升幅，成功取得一個豐收的牛年新春。

新鴻基地產代理租務部副總經理鍾秀蓮小姐表示，自金融海嘯爆發以來，市民對購物消費顯得較以往謹慎，新地8大商場立即因應市況，加強推廣攻勢，由聖誕至農曆新年檔期，推出連串活動及購物優惠，一浪緊接一浪，刺激消費，各商場的新春活動例如東港城的新春花展會、將軍澳中心的景德鎮青花瓷樂器展、上水廣場的風山水起扇藝展、wtc more世貿中心舉辦《新春 如意 玉滿堂》展覽等，均刺激了春節的人流，從而增加了在商場內消費而致丁財兩旺。

訊息來源以及照片：WasabiCreation Ltd. 創意無限公關推廣公司